

Les Chiffres

- 4 ans, 8 partenaires, 4 pays
- 1 centre-ville, 5 villes, 1 université, 2 partenariats publics-privés.
- 3 035 548€

Le projet transfrontalier Lively Cities

Un nouveau concept innovant se développe à travers quatre pays nord-européens, sous le terme Lively Cities, pour redonner des couleurs à des zones urbaines un peu désertées et réaffirmer dans des lieux en perte de vitesse le précepte "ville où il fait bon vivre" !

Révolutionner la façon de concevoir les villes, se pencher sur les espaces publics peu ou mal utilisés, permettre aux citoyens de se réappropriier ces espaces, telles sont les préoccupations de Lively Cities. Pour réussir ce coup de maître, les équipes s'inspirent des concepts novateurs, développés avec succès en Australie, Nouvelle-Zélande et Etats-Unis, le "place making" et le "place management". Éléments de définition : "en lieu et place d'une démarche classique

de production des espaces publics qui vise à concevoir un objet urbanistique où l'esthétique prime sur la fonctionnalité et la facilité d'entretien de l'espace, le "place making" et le "place management" optent pour une approche où l'utilisateur potentiel est au cœur de l'aménagement en tenant compte de ses désirs, attentes et de la façon dont il utilise l'espace aujourd'hui, afin de proposer des aménagements parfois très simples aux autorités publiques." Un concept appliqué dans quatre pays - Belgique, France, Pays-Bas et Grande-Bretagne -, qui bénéficie de financements européens. Plus de trois millions d'euros ainsi investis en Europe du Nord, "pour repenser les espaces publics et les rendre aux communautés". Voyons deux exemples, Liège et Namur, plus spécifiquement réalisés par AMCV, association du management de centre-ville.

Liège

À Liège, AMCV travaille parallèlement sur trois places quelques peu désertées par les Liégeois. La place Saint Étienne, pourtant au centre des artères commerçantes de la ville, située non loin des stations de transports en commun (trains et bus), reste un lieu de passage. Si l'on s'y donne volontiers rendez-vous, c'est pour la quitter immédiatement et se diriger vers d'autres cieux. Mais ce lieu reste très fréquenté, un bon point de départ ! Un peu différent pour les deux autres places à redynamiser : place Saint Denis, on apprécie le calme de cette place historique, chargée en bâtiments anciens, malheureusement, le lieu reste assez déserté, tout comme sa consœur, la place Saint Barthélemy, centre historique piétonnier, ombragée d'arbres centenaires ! Sur cette dernière,

on trouve désormais un nouvel espace de convivialité, que les Liégeois et leurs visiteurs s'approprient peu à peu : mobilier coloré, transats, espace lounge, jeux de sociétés, livres, table de jeu de Dames, table de jeu d'échecs, salon pneumatique, animations,... Quant aux places Saint Étienne, et, à deux pas, Saint Denis, elles ont aussi retrouvé des couleurs, devenant des endroits de pause, avec du mobilier, tables et chaises bariolées, mais également des activités programmées à certaines périodes, et un espace ludique pour petits et grands sur la bouillonnante place Saint Étienne, des livres et des chaises longues sur la tranquille place Saint-Denis.

Namur

À Namur, AMCV s'est attaqué au fabuleux jardin de la maison de la culture.

Le long des quais de Sambre (non loin de la navette fluviale), un lieu enchanteur, au calme, avec vue sur la Citadelle... complètement méconnu des Namurois ! Là où des buissons cachaient ce petit lieu sympathique, un gazon naturel a été posé, accueillant un mobilier léger, des jeux pour enfants, du wi-fi gratuit, des rendez-vous réguliers (animations musicales, artisans au travail, food trucks certains midis...). Cet été, parasols, transats et "vélo trucks" ont fait du jardin, la plus belle terrasse de Namur ! Ce lieu laissé à l'abandon, très loin des ambitions initiales de son concepteur, l'architecte paysagiste René Pechère, redevient ainsi un espace de convivialité, de détente, de rendez-vous : une nouvelle fois, pari gagné pour Lively Cities !



3 questions à

Claire ALBARET,
head of Positioning, Place Making & retail development

Quel est l'intérêt majeur du projet de Namur ?
Transformer un espace répulsif en nouveau lieu de destination pour les usagers

Quel est le plus gros défi à relever ?
Changer les mentalités et éradiquer les préjugés par rapport à l'espace.

Quelle est votre plus grande satisfaction ?
Avoir fait de ce jardin une nouvelle attraction pour la ville, un nouveau lieu de visite pour les touristes et une extension de leur jardin pour les citoyens, le tout à coût modéré.

Contact

Asbl - Association du Management de Centre-Ville (AMCV),
Rue Samson 27,
7000 Mons Belgique.
Tél. +32 65 88 54 66
info@amcv.be www.amcv.be
Claire Albaret head of Positioning, Place Making & retail development.
Tél. +32 65 88 54 66
claire.albaret@amcv.be

