

NAMUR

Le « Grognon », source d'inspiration

Présentation de projets et échanges : les gestionnaires de centre-ville (GAU Namur) ont reçu des délégations française et italienne.

• **Jean-Paul COPAY**

Comment dynamiser une zone urbaine ? Comment aménager des espaces verts, en plein centre-ville ? Il y a deux ans, l'AMCV avait emmené des partenaires belges (Namur, Charleroi, Liège, La Louvière, Louvain la Neuve, Dour, etc.) à New York pour y découvrir le concept.

Ce dernier jeudi, la réflexion s'est prolongée par l'accueil d'un important groupe de visiteurs. Maires et adjoints, commerçants et *city-managers* de Lyon, Bourg en Bresse, Saint-Etienne, Montoux et quelques représentants de villes italiennes ont, effet, choisi Namur comme ville d'inspiration et de référence pour l'aménagement de leur propre cité.

Voilà qui est, pour le moins, encourageant ! L'occasion était égale-

ment belle de comparer et partager des expériences citadines, à la fois différentes... et semblables.

Bilan positif

Les partenaires et initiateurs de ce séjour de rencontre, Pierre Francis (AMCV), Sylvie André (directrice de GAU Namur) et Bernadette Bonnier (MCN) ont ainsi

longuement dialogué avec leurs hôtes. Ils ont évoqué leur vécu (de l'idée à la création). « *Le bilan et plus que positif ! Vivement que la nouvelle saison commence ! Nous avons encore de nombreux projets d'animations pour 2013* », s'est enthousiasmée Sylvie André, avant de présenter le fonctionnement de la gestion de centre-ville : évolution,

relation avec les commerçants et autres utilisateurs de cet espace urbain, activités, etc.

Ce fut là l'opportunité, pour la gestionnaire, de refaire le point sur la raison d'être d'une telle institution (son utilité, ses moyens d'action, son équipe) mais aussi de présenter Namur, ses avantages... et ses inconvénients. ■

VITE DIT

Un exemple

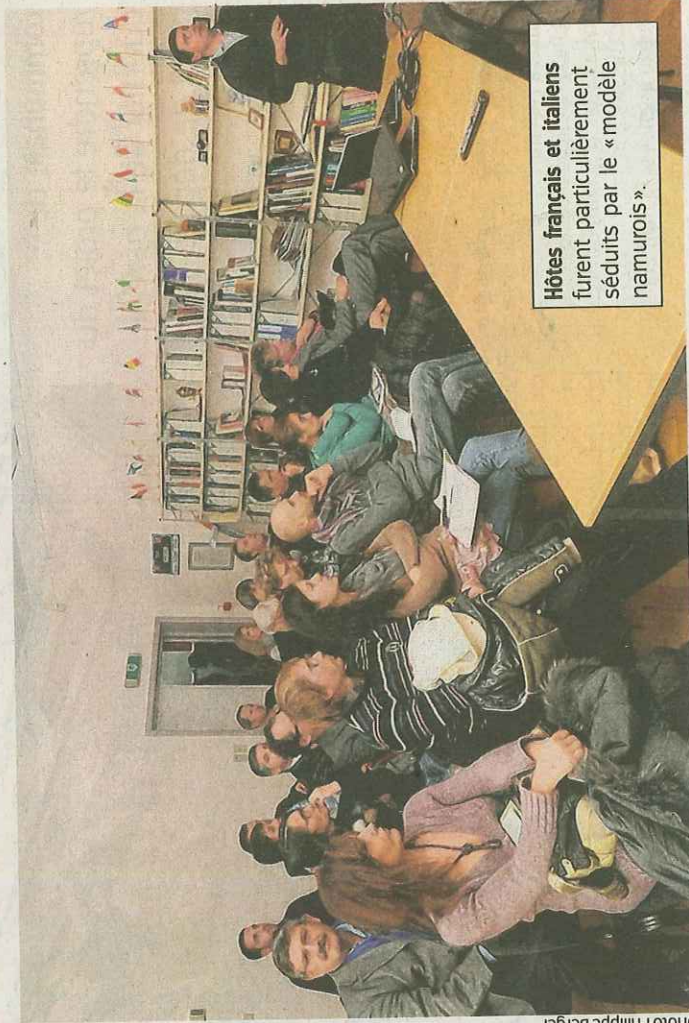
Le jardin de la Maison de la culture était le point de départ de cette sympathique visite guidée. Expérience estivale positive et projets pour l'année à venir, valorisation et gestion d'un espace vert, en plein cœur de ville : Italiens et Français étaient, tout à la fois, curieux et impressionnés par le dynamisme et l'engagement du public pour ce remarquable endroit. Chez nos voisins du sud, bon nombre de cités s'inspirent, d'ailleurs, déjà largement du projet namurois, créé au printemps 2012.

Cinq axes

l'action des équipes de GAU (regroupant dix-neuf personnes) s'articule autour de cinq axes principaux qui sont : 1) le cadre de vie et cadre d'achat, 2) l'accessibilité, 3) le suivi de l'activité commerciale, 4) la communication et la promotion, 5) les grands enjeux et projets, à l'échelle de la ville.

J.-P.C.

➤ Infos : www.gau.namur.be



Hôtes français et italiens furent particulièrement séduits par le « modèle namurois ».

Photo Philippe Berger